

北海道科学大学 公開講座

「北海道＝ヘルスケア」の公式をつくるための要件定義

1. 開催日時 2019年9月13日(金) 16時00分～17時30分

(受付は15時30分から開始いたします。)

2. 内 容 「北海道＝ヘルスケア」の公式をつくるための要件定義

北海道発信の「ヘルスケア」ブランド化に求められる要件とは？マーケティング戦略の視点から、素材提供・製造加工に甘んじていた北海道を価値創造のステージへ！

講演者：西根 英一 氏 株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長



元マッキンゼーヘルスコミュニケーションズ 最高知識責任者。
ヘルスケア(健康・医療・美容)のビジネス開発、マーケティング戦略、コミュニケーション設計が専門。大塚グループ(6年間)、電通グループ(15年間)、マッキンゼーワールドグループ(10年間)を経て、現在に至る。

会 場 北海道科学大学 A棟 3階 A308
(札幌市手稲区前田7条15丁目4-1)



3. 申込み

定 員 250名

申込方法 お電話(011-676-8664)またはメール(chiiki@hus.ac.jp)、
FAX(011-688-2392)にてお申込みください。

※メールの場合 ①氏名 ②住所 ③電話番号 を記入してください。

締め切り 2019年9月12日(木)まで

ふるってご参加ください!



FAX参加申込書 ※ご自宅の用紙で送っていただいても構いません♪

氏 名	(フリガナ)
連絡先	(住 所) 〒 TEL ()